**Положение о медиа-конкурсе «#ВлюбитьсяВГипюр»**

1. **Организаторы Конкурса**

Организатор медиа-конкурса **«#ВлюбитьсяВГипюр»** (далее Конкурс) – муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр туризма «Русские крылья»».

1. **Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится в целях популяризации народного художественного промысла «нижегородский гипюр», а также для поддержки талантливых фотографов и выявления активных и творческих людей.

1. **Предмет Конкурса**

Предметом Конкурса являются публикации фотографии на личной странице участника в социальных сетях. На фото обязательно должно присутствовать изделие предприятия народных художественных промыслов ЗАО «Гипюр». Все работы должны соответствовать тематике.  Необходимым условием является применение хештегов Конкурса:

**#ВлюбитьсяВГипюр #ГипюраСказочныйУзор #ЧкаловскийГипюр**

**Также можно принять участие в отдельной номинации – опубликовать фото с фестивалей прошлых лет с хештегом #ИЯТамБыл**

1. **Участники Конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются все желающие, без ограничения по возрасту.

Конкурсные работы рассматриваются только в цифровом формате.

Список участников Конкурса формируется на основе мониторинга Организаторов социальных сетей «ВКонтакте», Instargam, Facebook по хештегам, указанным в **п.3**настоящего Положения.

1. **Порядок и сроки предоставления конкурсных работ**

Чтобы принять участие в Конкурсе необходимо:

— Сделать «репост» анонса информации о проведении Конкурса, размещенной на официальных ресурсах Организатора.

— Разместить конкурсную работу на личной странице в социальной сети **ВКонтакте, Instagram** или **Facebook** под хештегами, указанными в **п.3**   настоящего Положения.

— Сохранить «репост» анонса Конкурса и конкурсную работу на своей странице до подведения итогов.

1. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в период с 11 апреля по 31 мая 2019 года.

1. **Жюри Конкурса**

Формирует состав Жюри Организатор Конкурса

Жюри Конкурса формируется из: представителей МБУК ЦТ «Русские крылья», представителей предприятия народных художественных промыслов ЗАО «Гипюр». Численный состав жюри – не менее 5 человек.

1. **Критерии выбора победителя Конкурса**

Критериями выбора Победителей Конкурса являются соответствие тематике и оригинальность исполнения Работ; активное использование возможностей программного обеспечения; оригинальность технических решений; выразительность раскрытия образа.

1. **Подведение итогов и награждение победителей**

Итоги Конкурса публикуются на официальных информационных ресурсах Организатора.

Жюри определяет 3 победителей.

Жюри также вправе учредить дополнительные призовые места.

Награждение победителей проводится 1.06.2019 года в рамках фестиваля «Гипюра сказочный узор» (Нижегородская область, г. Чкаловск, пл. Чкалова).

Победители получают фирменные Дипломы, ценные и памятные подарки от Организатора и Партнеров Конкурса.